



Objectif CO₂ : Les transporteurs s'engagent

TOURAINÉ Transport



L'entreprise TOURAINÉ Transport située à Parçay-Meslay (37) renouvelle son engagement et signe sa 3^{ème} Charte Objectif CO₂.

Elle a signé sa 1^{ère} charte le 10 décembre 2012, la seconde le 7 décembre 2016.

L'entreprise est représentée par Monsieur Thierry MOREAU, dirigeant.

Nombre de salariés : 17

Nombre de conducteurs : 15

Nombre de véhicules : 15

Activités : **TOURAINÉ Transport** effectue des transports routiers régionaux et nationaux par plateaux de matériaux de construction, en tautliners (semi-remorque paroi latérale coulissante), et par porteur grue. L'entreprise propose l'affrètement, le stockage extérieur et le déchargement ou chargement par chariot élévateur 2,5t. Elle exerce aussi une activité de transports exceptionnels de première et deuxième catégorie.

Touraine Transport intervient dans toute la France et le Benelux.

Les actions sélectionnées :

Véhicule : Tous les véhicules sont équipés d'une boîte de vitesse robotisée, l'entreprise évolue vers des boîtes de vitesse prédictives qui intègrent les déclivités des routes.

Carburant : Chaque conducteur communique ses volumes à chaque plein, introduction d'une rigueur dans la surveillance des consommations anormales.

Conducteur : Première formation à l'éco-conduite dispensée par un prestataire extérieur.

Organisation : Limitation des trajets à vide et coefficient de remplissage des camions.

L'entreprise a aussi mis en place des actions de réduction du papier, diminution des impressions, dématérialisation des factures des clients et gestion économique de l'eau.

La performance environnementale :

Gain potentiel attendu de réduction des émissions de CO₂ de l'ordre de 41 tonnes.

Gain potentiel de réduction de la consommation de carburant de l'ordre de 12 983 litres.

L'entreprise **TOURAINÉ Transport** s'engage sur un objectif de réduction de **3,5%**.

Témoignage :

« L'engagement de la Société TOURAINÉ Transport dans cette démarche est motivé par des raisons écologiques, financières et l'amélioration de l'image de marque de la société. »