



**Revitalisation des  
centres bourgs**

**Des outils pour construire un  
projet**



# REVITALISATION DES CENTRES-BOURGS

## Des outils pour construire le projet

- Objectif : aider les collectivités à construire une démarche de revitalisation de centre-bourg
- Des outils construits avec un ensemble de partenaires : DREAL, CD, CR, CAUE, CCI, CMA, ...
- Testés sur deux centres-bourgs du département en 2018 : Baugy et Lignières



# REVITALISATION DES CENTRES-BOURGS

## Des outils pour construire le projet

### Une démarche globale





# REVITALISATION DES CENTRES-BOURGS

## Les documents

- un guide pratique proposant une méthode de travail
- un document support pour écrire le diagnostic, avec des tutoriels
- des exemples de démarches de revitalisation menées ailleurs
- des témoignages d'élus
- un qui fait quoi des partenaires pouvant être sollicités dans la démarche



# REVITALISATION DES CENTRES-BOURGS

## Les documents

### les exemples : pour s'inspirer, prendre des contacts

#### 2- DÉFINIR LA STRATÉGIE ET LES ACTIONS

#### Bâtir la vision stratégique et le programme d'actions

##### LES QUESTIONS

La vision stratégique n'est pas à négliger : elle représente la fondation des actions futures, le projet politique qui sera porté pour la revitalisation du centre bourg. Porteuse d'une vision globale, la stratégie garantit une cohérence entre les actions ciblées. Autrement dit, quel plan, quel guide, quels objectifs à mettre en place pour revitaliser le centre-bourg ? Le programme d'actions représente la traduction technique et temporelle de la vision stratégique. Comment articuler programme d'actions et vision stratégique ?

##### SAINT-PIERRE-LE-MOUTIER

Sur la commune de Saint-Pierre-le-Moutier, la vision stratégique a évolué au regard des actions réalisées qui ont permis de d'ajuster cette ambition et de déterminer de manière adéquate le programme d'actions.



Source : Revitalisation du centre bourg une ambition pour Saint Pierre le Moutier

##### JOINVILLE

A Joinville, la vision stratégique, élaborée d'après le diagnostic, s'est basée sur les enseignements des différentes thématiques :

- Fonctionnement urbain : la question du renforcement des centralités et des connexions ;
- Déplacements et accès : la sécurisation et la requalification des traversées et du stationnement ;
- Cadre de vie : la valorisation des espaces verts et des liaisons vertes.

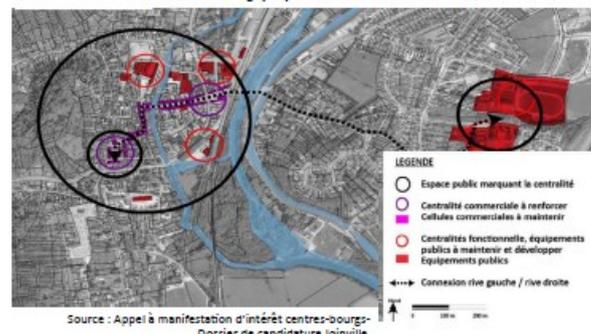
Cette vision stratégique est alimentée par un programme d'actions hiérarchisé des différents projets.

Une hiérarchisation des projets



Source : Extrait du COPIL du 11 janvier 2018 sur l'opération de revitalisation du centre-bourg de Joinville et de développement du territoire

Une vision stratégique pour le fonctionnement urbain



Source : Appel à manifestation d'intérêt centres-bourgs- Dossier de candidature Joinville

Kit pour débiter la démarche de revitalisation du centre-bourg /// Guide pratique



# REVITALISATION DES CENTRES-BOURGS

## Le guide

### L'organisation du guide et du tableau de bord :

Etape 1 : préparer la démarche

Etape 2 : présenter la commune

Etape 3 : travailler sur le centre-bourg

Etape 4 : associer la population et les acteurs économiques

Etape 5 : synthétiser

Etape 6 : dresser le bilan et les perspectives d'actions





# REVITALISATION DES CENTRES-BOURGS

## Le guide

### Etape 1 : la préparation

#### PRÉPARER LA DÉMARCHÉ

##### Les personnes référentes : rôles et missions

Le groupe de travail	Rôles et missions
Elus et/ou agents municipaux, dont la ou les personne(s) référente(s)	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Porter le processus auprès des personnes ressources</li><li>&gt; Valider les différentes étapes du guide</li><li>&gt; Assurer le suivi technique du guide pratique</li><li>&gt; Mettre en œuvre la démarche</li></ul>

Les structures associées	Rôles et missions
Référents de l'intercommunalité	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Apporter son appui</li></ul>
Personnes ressources	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Appui technique de référence pour les thématiques entrant dans les champs d'actions des structures concernées (Région, chambre consulaires, etc.)</li></ul>

##### La fiche d'identité de la commune

Cette première réflexion permet de présenter les motivations de la commune par rapport au processus de revitalisation du centre-bourg.

##### Les moyens à consacrer

- > Définir les modalités de la participation citoyenne.
- > Fixer les modalités de la consultation des acteurs économiques.
- > Allouer des moyens financiers (réalisation des supports de communication) et humain (temps)
- > Préciser les outils utilisés dont les moyens mis à disposition pour la communication, la collecte de données...

##### Le planning

- > Définir la durée des différentes étapes de travail
- > Fixer les échéances de travail

#### LES CONSEILS PRATIQUES

##### Définition

*Qu'est qu'un groupe de travail ?*

L'instance qui sera en charge du suivi et de la mise en œuvre de cette démarche. Le groupe de travail peut se composer de personnes référentes (binôme élu-technicien par exemple). Cette organisation doit avant tout s'adapter aux habitudes de travail de la commune.

##### Astuce



> L'intercommunalité de par ses compétences représente un acteur privilégié dans la réalisation de la démarche de revitalisation.

> Les personnes ressources peuvent être : un panel d'acteurs publics resserré, (DDT, CAUE, Conseil départemental) et d'autres services spécialisés en fonction du contexte communal (SEM, Région...).

##### Astuce

La communication pendant la démarche peut passer par les canaux utilisés habituellement par la commune (site internet, bulletin municipal, affiches, flyer, marché...).



# REVITALISATION DES CENTRES-BOURGS

## Le guide

### Etape 2 : poser les éléments de connaissance

#### PRÉSENTER LA COMMUNE LES CONSEILS PRATIQUES

##### Logement

Quel est le nombre total de logements sur ma commune en 20....<sup>1</sup> ?

dont logements communaux ou intercommunaux

Quel est la répartition en pourcentage de mon parc de logements en 20....<sup>1</sup> ?

Résidences principales	Résidences secondaires, logements occasionnels	Logements vacants

Quels sont le nombre de logements par catégorie suivant les différentes années ?

	1975	1990	20... <sup>2</sup>	20... <sup>1</sup>
Résidences principales				
Logements secondaires et logements occasionnels				
Logements vacants				

Quelles sont les évolutions du nombre de logements ? (voir astuce)

	Entre 1968 et 20.... <sup>1</sup>	Entre 1990 et 20.... <sup>1</sup>	Entre 20... <sup>2</sup> et 20... <sup>1</sup>
Résidences principales			
Logements secondaires et logements occasionnels			
Logements vacants			

<sup>1</sup> dernière année du recensement (préciser la date)

<sup>2</sup> 5 années avant le dernier recensement (préciser la date)



Guide pratique p7



Où chercher ?

INSEE  
LOG T2—Catégories et types de logements.  
LOG T1—Evolution du nombre de logements par catégorie.



Astuce

Pour indiquer les évolutions, une codification simple peut être mise en place :

- + pour les évolutions positives
- pour les évolutions négatives
- = pour les valeurs qui sont restées similaires.

Pour aller plus loin

- > Indiquer les évolutions numériques pour les comparaisons.
- > Les partenaires sont à votre disposition pour comparer avec les communes similaires.



# REVITALISATION DES CENTRES-BOURGS

## Le guide

### Etape 2 : poser les éléments de connaissance

#### PRÉSENTER LA COMMUNE

##### La synthèse

La synthèse peut se faire par un tableau où sont mis en évidence les **aspects positifs, négatifs et les points de vigilance** des caractéristiques communales. Ce tableau peut être thématisé.



Thématiques	+ (Aspects positifs)	- (Aspects négatifs et points de vigilance)
Positionnement communal, l'armature locale		
Desserte communale		
Population-démographie		
Emplois-activités-commerces-services		
Logement-patrimoine		
Milieu naturel-milieu agricole-paysage-risque		
L'essentiel à retenir		

#### LES CONSEILS PRATIQUES

##### Objectif

> La synthèse de « Présenter la commune » permet de répondre aux questions :

- quels sont les principales caractéristiques ?
- quels sont les enseignements à tirer pour la démarche ?

##### Astuce

> Ce tableau peut être adapté en fonction des thématiques et des caractéristiques communales



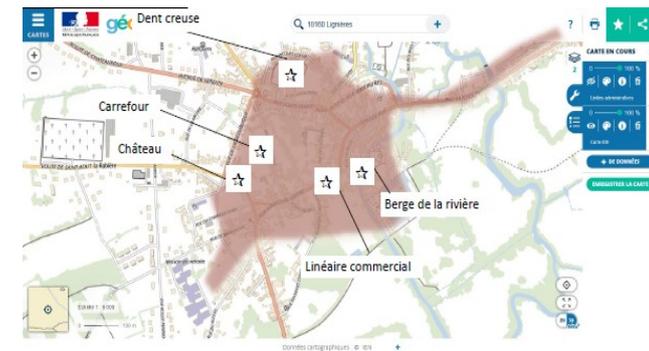
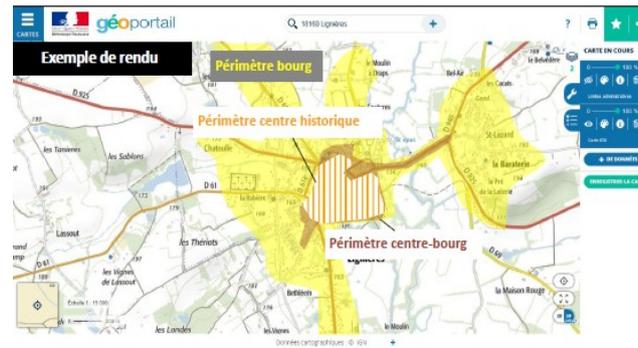
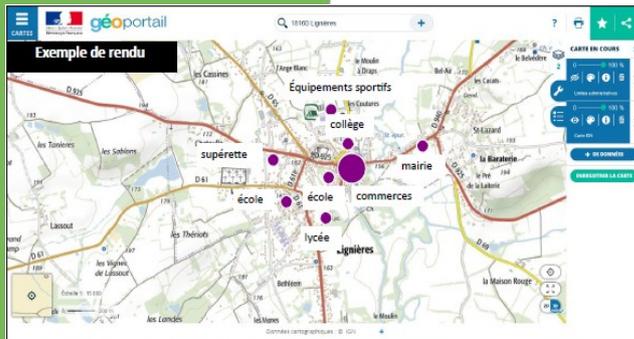
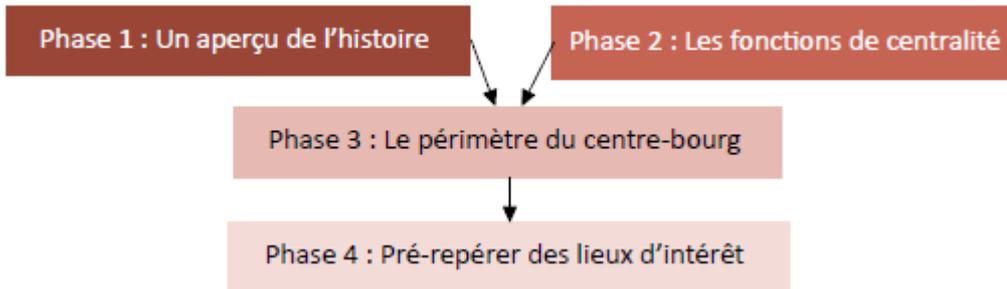


# REVITALISATION DES CENTRES-BOURGS

## Le guide

### Etape 3 : le centre-bourg – le périmètre

Délimiter son périmètre d'étude : le centre-bourg

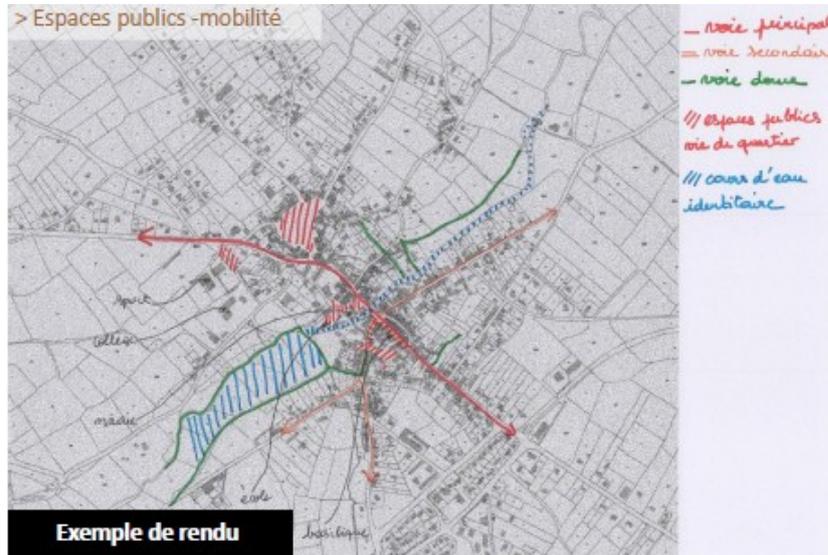




# REVITALISATION DES CENTRES-BOURGS

## Le guide

### Etape 3 : le centre-bourg – les cartes thématiques



+	-
> Des voies de desserte de plusieurs catégories permettant une connexion du centre-bourg vers d'autres quartiers. >....	> La route départementale crée des zones d'insécurité dans le centre-bourg. >....
Opportunités—Projet	
> Requalification des entrées de ville	



+	-
> Des commerces encore présents mais fragiles. >....	> Des commerces dévalorisés à cause de la départementale. >....
Opportunités—Projet	
> Un commerçant recherche un local	



# REVITALISATION DES CENTRES-BOURGS

## Le guide

### Etape 3 : le centre-bourg – la visite terrain

2- La visite des lieux d'intérêt qui ont été préalablement identifiés.

Même si le fonctionnement communal (et notamment les lieux d'intérêt) est souvent bien connu par les acteurs locaux, les visites de terrain apportent une plus-value, elles permettent d'observer et d'interpréter différemment l'organisation et le fonctionnement des espaces ainsi que ses différents usages.



#### Objectif

Caractériser les lieux d'intérêt.



#### La préparation du matériel

- > Imprimer le plan cadastral (voir prise en main de la carte cadastrale annexe 1.5 page45).
- > Imprimer et découper les fiches visite de terrain.
- > Des crayons de différentes couleurs.
- > Un appareil photo, un dictaphone



#### La boîte à outils

Des fiches-outils visites de terrain sont disponibles.



#### Astuce

> Penser à localiser les photos (nom de rue et numéro). > Des crayons de différentes couleurs permettent de travailler avec une couleur par thématique.

Comment caractériser les lieux d'intérêt ?

La caractérisation des lieux d'intérêt passe par trois étapes :

- **L'observation/description** : état des lieux des éléments : le bâti, les espaces de circulation, les activités et le fonctionnement de cet espace ;
- **L'interprétation** : comment peut-on qualifier cet espace, est-il attractif, quels sont les dysfonctionnements observés...
- **Les idées de valorisation** : quelles perspectives ? Quelles pistes d'intervention ? Quelles solutions ?

#### Pour aller plus loin

> Les habitants peuvent être sollicités pour une visite du centre-bourg.



# REVITALISATION DES CENTRES-BOURGS

## Le guide

### Etape 3 : le centre-bourg – la visite terrain

Fiche n° .....

Date : \_\_/\_\_/\_\_

Localisation : \_\_\_\_\_

Pourquoi cet endroit a-t-il été retenu : \_\_\_\_\_

Coller votre photo ici

Observations/ Descriptions :

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

Interprétations :

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

Localisation photo : \_\_\_\_\_

Des idées de valorisation : \_\_\_\_\_

#### Fiche d'aide à la description/observation : Exemples de questionnement

##### L'état des bâtiments :

L'état des façades des bâtiments est-il satisfaisant ?  OUI  NON

Les bâtiments sont-ils vacants ou à vendre ?  OUI  NON

Les bâtiments sont-ils dégradés ?  OUI  NON

##### L'accès aux bâtiments :

Les accès sont-ils faciles pour les personnes en situation d'handicap ?  OUI  NON

Les places de stationnement sont-elles suffisantes ?  OUI  NON

L'état des trottoirs, cheminements piétons et des pistes cyclables est-il satisfaisant ?  OUI  NON

##### L'animation du lieu

Comment ce lieu est-il ? Vivant  OUI  NON

Attractif  OUI  NON

Accessible  OUI  NON

Agréable  OUI  NON



# REVITALISATION DES CENTRES-BOURGS

## Le guide

### Etape 3 : le centre-bourg – synthèse

#### La synthèse

Elle peut s'articuler de la manière suivante :

1- Le résumé des fiches-outils visite de terrain par thématique

Les lieux d'intérêt	Thématiques	Observation/Description	Interprétation		Idées de valorisation
			+	-	
Le château	Logement/ patrimoine	Château privé		Peu connu	Mise en valeur du patrimoine historique
Dent creuse	Foncier/ friches/ Projet	Pas de construction	Proximité des commerces		Maison de services
Berge de la rivière	Environnement / Paysage	Lieu peu fréquenté		Dégradée	Valorisation des cheminements
Carrefour	Espaces publics/ Mobilité	Intersection de grands axes		Stationnement dangereux	Revoir la cohabitation des usagers
Linéaire commercial	Équipements/ Services/ Commerces	5 –6 commerces	Beaucoup de passage	Difficulté accès PMR	Mise en accessibilité des commerces

2- La hiérarchisation des lieux d'intérêt

Thématiques	☆1 : Niveau 1	☆2 : Niveau 2	☆3 : Niveau 3
Logement/ patrimoine	Le château		
Foncier/ friches/ Projet		Dent creuse	
Environnement / Paysage			Berge de la rivière
Espaces publics/ Mobilité			Carrefour
Équipements/ Services/ Commerces	Linéaire commercial		

#### Définition

Comment hiérarchiser les lieux d'intérêts ?

Ils correspondent à des lieux qui présentent un intérêt important au niveau de l'attractivité et du fonctionnement du centre-bourg. Cette première hiérarchisation ne tient pas compte des enjeux financiers inhérents à la valorisation de ces derniers.

#### Astuce



> La localisation et la hiérarchisation des lieux d'intérêt permettent d'identifier les secteurs où se concentrent les principaux dysfonctionnements.

> La carte localisant les lieux d'intérêt peut être complétée par une couleur en fonction de la thématique et par un numéro selon le niveau de hiérarchisation.



# REVITALISATION DES CENTRES-BOURGS

## Le guide

### Etape 3 : le centre-bourg – synthèse

3- La formulation d'objectifs, par thématique, incluant les lieux d'intérêt, permet de répondre à la question suivante « quelle ambition dois-je poursuivre pour revitaliser mon centre-bourg ? ».

Thématiques	Objectifs	Lieux d'intérêt
Logement/patrimoine	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; S'appuyer sur le patrimoine pour relancer l'activité du centre-bourg et la commune.</li><li>&gt; Rénover le bâti communal pour donner l'exemple et relancer la dynamique.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Château</li><li>&gt;...</li></ul>
Foncier/ friches/ Projet	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Engager un projet de logements, espaces associatifs, espaces de convivialité extérieur, et intergénérationnel.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Dent creuse</li><li>&gt;...</li></ul>
Environnement / Paysage	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Conserver les vues sur le paysage.</li><li>&gt; Préserver les arbres existants autant que possible le long de la rivière.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Berge de la rivière</li><li>&gt;...</li></ul>
Espaces publics/ Mobilité	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Faire de la route départementale une rue du centre-bourg et non un axe pour les camions.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Carrefour</li><li>&gt;...</li></ul>
Équipements/ Services/ Commerces	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Conforter les commerces existants et envisager de nouveaux commerces.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Linéaire commercial</li><li>&gt;...</li></ul>



#### Exemples

- > Craponne-sur-Arzon, page 61.
- > Joinville, page 63.



#### Astuce

- > La formulation des objectifs peut se faire sous la forme de verbe d'actions.
- > Des crayons de différentes couleurs permettent de travailler avec une couleur par thématique.



# REVITALISATION DES CENTRES-BOURGS

## Le guide

### Etape 4 : la concertation - population

#### La réunion publique

Les modalités d'organisation peuvent être variées (réunions plénière, tables rondes...). Les tables rondes thématiques sont plus adaptées à la collecte des avis et permettent plus de participation des citoyens.

Avant la réunion : réunir l'ensemble des travaux du groupe de travail et présenter une synthèse rapide du travail mené jusqu'alors.

Pendant la réunion : une brève introduction rappelant les objectifs de la réunion par rapport à la démarche. Répartition des citoyens par table-ronde suivant les thématiques choisies (ex : logement/patrimoine, foncier/friches/projet, environnement/paysage, espaces publics/mobilités, équipements/services/commerces). Un plan et des feuilles peuvent être mis à dispositions des participants pour collecter leur point de vue.

Après la réunion : rédaction d'un compte rendu et communication pour alimenter la démarche.

#### Le questionnaire citoyen

##### Les étapes :

- 1- Préciser le ou les public(s) visé(s) et définir le délai de mise à disposition du questionnaire.
- 2- Adapter le questionnaire à ma commune et au public (questions et format du document).
- 3- Définir les modes de distribution et les modes de récupération du questionnaire.
- 4- Traiter les questionnaires récupérés.
- 5- Mise en forme des réponses pour la présentation durant la réunion publique.



> La préparation de la réunion publique est primordiale pour obtenir des résultats pouvant alimenter l'étude de revitalisation.

> Penser à équilibrer les groupes de travail et de nommer un « rapporteur » par groupe pour la synthèse.



#### Astuce

> Adapter le questionnaire à votre commune. Enlever ou ajouter les questions en fonction de vos attentes.

> Pour la distribution, penser que le questionnaire peut être complété sur place, avec des stylos à disposition, et déposé directement dans une urne.



# REVITALISATION DES CENTRES-BOURGS

## Le guide

### Etape 4 : la concertation - population

#### II. VOTRE AVIS SUR VOTRE COMMUNE

##### 6 - LA NATURE ET LA CADRE DE VIE

- |                   |                                       |                                      |                                      |                                  |
|-------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|
| - Le cadre de vie | <input type="checkbox"/> Satisfaisant | <input type="checkbox"/> Insuffisant | <input type="checkbox"/> A améliorer | <input type="checkbox"/> Mauvais |
| - La nature       | <input type="checkbox"/> Satisfaisant | <input type="checkbox"/> Insuffisant | <input type="checkbox"/> A améliorer | <input type="checkbox"/> Mauvais |

7 - Pensez-vous que la nature et le cadre de vie sont suffisamment mis en valeur sur la commune ? si non, avez-vous des suggestions à partager ?

.....

.....

.....

8 - VOTRE QUARTIER : précisez le nom de votre quartier d'habitation, votre rue ou le nom du hameau :

.....

- |                                  |                                       |                                      |                                      |                                  |
|----------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|
| - La qualité des rues            | <input type="checkbox"/> Satisfaisant | <input type="checkbox"/> Insuffisant | <input type="checkbox"/> A améliorer | <input type="checkbox"/> Mauvais |
| - La qualité des espaces publics | <input type="checkbox"/> Satisfaisant | <input type="checkbox"/> Insuffisant | <input type="checkbox"/> A améliorer | <input type="checkbox"/> Mauvais |

9 - Quelles suggestions pouvez-vous partager pour améliorer le quotidien de votre quartier ou hameau ?

.....

.....

.....

##### 10 - LA MOBILITE – LES EQUIPEMENTS – LES SERVICES ET COMMERCES

- |  |                                       |                                      |                                      |                                  |
|--|---------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|
| - L'offre en stationnements  | <input type="checkbox"/> Satisfaisant | <input type="checkbox"/> Insuffisant | <input type="checkbox"/> A améliorer | <input type="checkbox"/> Mauvais |
| - L'offre en transports collectifs   | <input type="checkbox"/> Satisfaisant | <input type="checkbox"/> Insuffisant | <input type="checkbox"/> A améliorer | <input type="checkbox"/> Mauvais |
| - Le réseau de déplacements de la communes (circulations, piétonnes, cyclistes, ...) | <input type="checkbox"/> Satisfaisant | <input type="checkbox"/> Insuffisant | <input type="checkbox"/> A améliorer | <input type="checkbox"/> Mauvais |
| - Les services, commerces et équipements   | <input type="checkbox"/> Satisfaisant | <input type="checkbox"/> Insuffisant | <input type="checkbox"/> A améliorer | <input type="checkbox"/> Mauvais |

11 - Quels services, commerces et équipements souhaitez-vous sur la commune ?

.....

.....



# REVITALISATION DES CENTRES-BOURGS

## Le guide

### Etape 4 : la concertation - population

#### La synthèse

De la réunion publique :

- > Le nombre de participants, sa représentativité, les sujets mis en débat
- > Le bilan de cette démarche

Du questionnaire :

- > Mettre en évidence les réponses majoritaires, éléments positifs ou négatifs qui ressortent.
- > Mettre en avant les principaux messages.
- > Identifier les éléments à retenir par thématiques.

#### Questionnaire

En fonction des questionnaires, la synthèse peut être pensée de deux manières :

Questions	La réponse majoritaire	Les éléments positifs qui ressortent	Les éléments négatifs qui ressortent
6- La nature et le cadre de vie			
> Le cadre de vie			
> La nature			
8- Votre quartier			
> La qualité des rues			
> La qualité des espaces publics			
10- La mobilité—les équipements—les services et les commerces			
> L'offre en stationnement			
> Le réseau de déplacements de la commune			
> Les services, commerces et équipements			
12- Le logement et patrimoine			
> Les possibilités de se loger			
> L'état de votre logement			
> L'état du patrimoine bâti			
> L'état des bâtiments dans le centre-bourg			
15- Le dynamisme de la commune			
> La vie associative			
> Les rencontres entre les quartiers			
> Les manifestations associatives			



# REVITALISATION DES CENTRES-BOURGS

## Le guide

### Etape 4 : la concertation – acteurs économiques

#### ASSOCIER LES ACTEURS ÉCONOMIQUES

Les acteurs économiques sont des acteurs essentiels du fonctionnement du centre-bourg. Ils peuvent être moteurs de projets ou impulser une nouvelle dynamique. Ces acteurs doivent être intégrés à la démarche à travers l'organisation de deux réunions d'information et d'échanges.

##### Les modalités des deux réunions d'information et d'échanges

1. Préciser le mode de communication : le nombre de réunions d'échanges (1 ou 2) lors du comité de pilotage de lancement.
2. Préciser le ou les public(s) visé(s) : commerces, associations économiques, activités agricoles, activités libérales, PME, artisans, etc...
3. Définir le délai accordé pour rencontrer les acteurs économiques.
4. Organiser les modalités des réunions d'échanges (le contenu).
5. Faire une synthèse des réunions d'échanges.

##### L'organisation des deux réunions d'informations et d'échanges

La première réunion :

- présenter la démarche de revitalisation (les motivations, le projet porté par la municipalité, les effets escomptés...);
- recueillir les premières attentes et propositions des acteurs économiques (aménagement de l'espace public, stationnement, lisibilité des activités économiques...).

La seconde réunion :

- rappeler les attentes des acteurs économiques de la première réunion ;
- exposer les premiers enseignements des visites de terrain ;
- cibler les nouvelles attentes et identifier les premiers axes de travail (aménagement de l'espace public, stationnement, lisibilité des activités économiques...).

##### Synthèse :

Partant du traitement des réunions de consultation des acteurs économiques, la synthèse peut être facilitée par un résumé par thématique.

#### LES CONSEILS PRATIQUES

##### Quel acteur économique ?

Les acteurs économiques qui pourront être sollicités sont ceux qui ont un impact important en termes de « vie locale ». Par exemple les grands pourvoyeurs d'emplois, les commerçants du centre-bourg...

Le choix doit s'adapter au contexte local.



##### Astuce

> Pour la prise de contact, plusieurs canaux sont disponibles : articles, contacts directs, réseaux d'acteurs (associations commerçantes) ou par courrier.

> Pour la préparation des réunions, prévoir un support d'information synthétique pour les réunions, dresser une liste de questions (en fonction des participants) pour initier le débat.

> Les réunions doivent être fixées à des jours et des horaires permettant la plus grande participation.

> Pour la réalisation des réunions, plusieurs modalités sont possibles : plénière, table ronde; il faut prévoir une ou deux personnes à la prise de note en vue de la rédaction d'un compte-rendu.





# REVITALISATION DES CENTRES-BOURGS

## Le guide

### Etape 5 : la synthèse

Thématiques	Objectifs	Lieux d'intérêt concernés
Logement/ patrimoine	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Préserver/Mettre en valeur le patrimoine bâti</li> <li>&gt; Repérer le patrimoine bâti historique de Baugy</li> <li>&gt; Réduire la vacance et répondre à une demande de petits logements</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Maisons anciennes de Baugy</li> <li>&gt; Champ de foire</li> <li>&gt;</li> </ul>
Foncier/ friches/ Projet	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Maîtriser les zones enclavées et créer de nouveaux espaces</li> <li>&gt;</li> <li>&gt;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Zones enclavées</li> <li>&gt;</li> <li>&gt;</li> </ul>
Environnement / Paysage	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Aménager des liaisons vertes et mettre en valeur le paysage</li> <li>&gt; Aménager des espaces de promenade et de détente</li> <li>&gt; Faire connaître, rendre lisibles les espaces de détente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Les Grands Fossés</li> <li>&gt; La Bondonne</li> <li>&gt;</li> </ul>
Espace publics/ mobilités/	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Apaiser la circulation, sécuriser les modes actifs</li> <li>&gt; Redonner une véritable identité de centre-bourg à la place Nationale</li> <li>&gt; Réorganiser et clarifier le stationnement</li> <li>&gt; Favoriser la multimodalité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Place Nationale</li> <li>&gt; Place de Verdun</li> <li>&gt; Champ de foire</li> </ul>
Équipements/ Services/Commerce s	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Conforter l'attractivité et l'activité des commerces</li> <li>&gt; Rendre les commerces accessibles aux PMR</li> <li>&gt; Fédérer les commerçants autour d'une association</li> <li>&gt; Donner une dimension intercommunale forte à la piscine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Place Nationale</li> <li>&gt; Pôle sportif / Piscine</li> <li>&gt; Mairie, poste</li> <li>&gt; Pôle commercial du Champ de foire</li> </ul>



# REVITALISATION DES CENTRES-BOURGS

## Le guide

### Etape 5 : la synthèse

-  Préserver/Mettre en valeur le patrimoine bâti
-  Aménager des liaisons vertes
-  Aménager des espaces de détente et de promenade
-  Apaiser la circulation
-  Sécuriser le cheminement entre les deux écoles
-  Redonner une véritable identité de centre-bourg à la place Nationale
-  Rendre lisible et faire connaître les espaces
-  Faire connaître/Signaler le patrimoine communal
-  Conforter l'attractivité et l'activité des commerces, fédérer les commerçants
-  Donner une dimension intercommunale à la piscine
-  Créer un nouvel espace tout en conservant l'identité du champ de foire

#### Perspectives à très long terme :

-  Valoriser l'espace
-  Relier les différents espaces





# REVITALISATION DES CENTRES-BOURGS

## Le guide

### Etape 6 : perspectives d'actions

	Objectifs	Plan d'actions
LOGEMENT / PATRIMOINE	Préserver/Mettre en valeur le patrimoine bâti	Entretien des bâtiments remarquables (salle des fêtes, bibliothèque, Mairie)  Valorisation du champ de foire (à des fins culturelles et/ou associatives par exemples); mise à disposition à des associations, événements, exemples: cinéma en plein air, guinguette, fête de la musique...)
	Repérer le patrimoine bâti de Baugy	Champ de foire notamment
	Réduire la vacance	Plan de rénovation (aides...)  Création d'un local pour le « coworking » (dans l'ex-Transaxia par exemple ?)
	Répondre à une demande de petits logements	(Diagnostic des logements vacants)
ESPACES PUBLICS / MOBILITÉ	Apaiser la circulation, sécuriser les modes actifs	Réduction de la vitesse sur le périmètre place Nationale-église-école primaire (zone 30 ou zone de rencontre)  Dispositifs de sécurisation des traversées piétonnes (passages piétons « 3D », silhouettes sur trottoirs...)  Élargissement des trottoirs
	Redonner une véritable identité de centre-bourg à la place Nationale	Création d'un espace de convivialité sur l'espace central  Réduction de la place de la voiture (accès par les côtés de la place uniquement et non par l'intérieur par exemple)
	Favoriser la multimodalité	Stationnement vélos sur la place Nationale  Création d'un parking de covoiturage  Favoriser la marche (paramètre à prendre en compte dans la réorganisation du stationnement)

# REVITALISATION DES CENTRES-BOURGS

## Où trouver les outils



The screenshot shows the website interface for 'Les services de l'État dans le Cher'. The header includes the French Republic logo and the text 'PRÉFET DU CHER'. Navigation links include 'Services de l'État', 'Politiques publiques', 'Actualités', 'Publications', 'Démarches administratives', and 'Vous êtes...'. A search bar and social media icons (Twitter, Facebook) are also present. The main content area is titled 'Revitalisation des centres-bourgs' and includes a breadcrumb trail: 'Accueil > Politiques publiques > Aménagement du territoire, construction, logement, urbanisme > Centre-bourgs > Revitalisation des centres-bourgs'. The page content describes tools for revitalizing town centers, mentions a 2018 initiative by the DREAL Centre-Val de Loire, and lists partners and criteria for the tools.

**Centre-bourgs**

- AMI Centre-bourgs
- Revitalisation des centres-bourgs**

### Revitalisation des centres-bourgs

Mise à jour le 13/02/2019

Outils permettant à des communes de lancer une démarche de revitalisation des centres-bourgs par un diagnostic du fonctionnement de leur centre-bourg

En 2018 la Direction Départementale des Territoires du Cher a mis en place en partenariat avec la [DREAL](#) Centre-Val de Loire des outils permettant à des communes de lancer une démarche de revitalisation des centres-bourgs par un diagnostic du fonctionnement de leur centre-bourg.

**Un ensemble de partenaires ont également participé à l'élaboration de ces outils :**

- le Conseil régional
- le Conseil départemental et Cher Ingénierie des Territoires
- la Préfecture du Cher
- le CAUE du Cher
- la Chambre de commerce et d'industrie du Cher
- la Chambre des métiers et de l'artisanat du Cher
- le Pays de Bourges
- la SEM Territoria

**Ces outils sont prioritairement destinés aux communes correspondant aux critères suivants :**

- une population inférieure à 5 000 habitants;
- un bourg ayant un rayonnement au-delà des limites communales (services, commerces et équipements structurants) ;
- un centre-bourg en milieu rural.

**Les outils :**

- [Livret explicatif présente succinctement la démarche et les outils \(format pdf -1,75 Mo\)](#)
- [Guide pratique détaille la méthode de travail et fournit des exemples de communes ayant engagé une démarche de revitalisation de centre-bourg \(format pdf -15 Mo\)](#)
- [Tableau de bord constitue le document de travail à utiliser et à compléter en s'appuyant sur le guide pratique \(format docx -321 Ko\)](#)
- [Annexe 3.1 : le questionnaire à la population \(format pdf -522 Ko\)](#)
- [Annexe 3.2 : le tableur d'aide au traitement des questionnaires \(format xlsx -75 Ko\)](#)
- [Fiches visite terrain \(format pdf -603 Ko\)](#)

**Les vidéos**



# REVITALISATION DES CENTRES-BOURGS

## L'accompagnement dans le Cher

- Rapprochement avec deux acteurs spécifiques : EPFLi et Caisse des dépôts et consignations
- Accompagnement partenarial pour des bourgs « structurants » sur proposition des EPCI : Etat, CD, CR, syndicats de pays
- La DDT comme coordinateur et interface avec les partenaires
- Poursuite de l'accompagnement spécifique de Baugy et Lignières
- Accompagnement à venir d'une communauté de commune



Merci de votre attention