

# Affichage publicitaire

La perte d'aménité des espaces du quotidien  
en 13 photos

Contribution à l'action 3.1 de la stratégie régionale sur la publicité extérieure en région Centre  
diaporama du 23/12/2014



AXA

ASSURANCE PLACEMENT BANQUE

JCDecaux

JE LA VEUX

500

*La petite Rose rose*  
BY GUERLAIN

PORTES OUVERTES LES 15 ET 16 MARS

FIAT

1 Le trottoir large est mis en valeur par du pavage, **08/03/2014**  
des façades ravalées, un arbre en ponctuation.  
Ces efforts sont contredits par l'installation du mobilier d'affichage.



2 Le peu d'espace aménagé pour les piétons ( trottoir en enrobé et passage peint au sol) est nié par l'affichage qui s'installe au travers du cheminement.

08/03/2014



22/03/2014

3 Dans cet espace pacifié et réaménagé, les affichages contraignent les piétons à passer au raz du tramway.



4 Vue sur la médiathèque confisquée.

Le principe d'alternance paysagère et de façade d'équipements publics le long du boulevard très fréquenté est perturbé. **14/06/2014**



2014 Sortir à Orléans

31 mai au 13 juin	EXPOSITION "L'AMOUR" - 150 ANS DE MARIAGE Cathédrale Saint-Pierre, 7 h/18h
7 au 8 juin	JOURNÉES NATIONALES DE L'ÉCOLOGIE Rue des Bains - 10h - 18h - 19h30 - 21h
7 au 8 juin	1 <sup>ère</sup> ÉDITION DU FRANCE ROAD CYCLIST Boulevard de la République - 10h - 18h
7 au 15 juin	JUNE BOSSAUNE EN COMPAGNIE DES MARINERS Quai de Loire - "C'est comme ça que ça se fait"
18 au 28 juin	FESTIVAL ORLÉANS JAZZ Place de la Loire, Carreau Saint-Jacques, Jardin de l'Église, Jardin de la Courbe
21 juin	FÊTE DE LA MARIAGE - Centre Ville

JCDecaux

MÉDIATHÈQUE

Accès handicapés  
Personnes âgées

5 La ville romantique ( église gothique, mur de briques de grandes bâtisses, arbres de parcs, lampadaires...) est confrontée à un vocabulaire routier ( Summum et éclairage de voie rapide)

14/06/2014



14/06/2014

6 Rupture des continuités piétonnes : le panneau est en plein débouché de la traversée piétonne et confisque totalement la vue.



JCDecaux

# GIORGIO ARMANI

ACQUA DI GIÒ  
GIORGIO ARMANI

1000 ml

150 ml

The advertisement is a large, dark-colored poster mounted on a metal frame. It features a black and white photograph of a shirtless male model with a serious expression. In the bottom right corner of the poster, there is a clear glass bottle of Acqua di Giò fragrance. The bottle has a white label with the text 'ACQUA DI GIÒ' and 'GIORGIO ARMANI'. The poster is partially obscured by green foliage on the right side. Below the main image, there is a circular inset showing a close-up of the ground with some dry leaves.

14/06/2014

7 Continuité et sécurité piétonne impactées par l'affichage



JCDecaux



**Donnez vie  
à tous vos  
projets immobiliers**

CITYA RÉPUBLIQUE  
35 rue de la Bretonnerie - 45000 Orléans  
02 38 54 75 75  
www.citya.com

Location ■ Gestion ■ Vente ■ Syndic ■ i-Citya



14/06/2014

8 Le dialogue entre les façades et le fleuve Loire a fait l'objet d'un classement à l'Unesco, l'affichage brouille ce dialogue



9 La position de ce panneau empêche l'accès à la séquence de grand paysage ( la traversée de la Loire) et empêche le regard de circuler entre les platanes centenaires et cette ouverture.

14/06/2014



10 Le piéton, bien que sur son espace, doit se faufiler entre ce panneau et les potelets, mâts d'éclairage et feux .

14/06/2014



11 Patrimoine de l'Unesco, aménagements des quais et réappropriation de la façade fluviale de la ville, par les piétons et vélos, sont antinomiques avec le vocabulaire dépréciateur d'entrée de ville porté par le summum.

14/06/2014



14/06/2014

12 Le summum empêche le regard de circuler sous le mail, jusqu'aux façades claires et lumineuses, et perturbe la perspective instaurée par ce mail centenaire.



14/06/2014

13 Confrontation entre la ville patrimoine (son entrée ) et un vocabulaire routier d'entrée de ville porté par le summum.

FIN

Photos de Francis LALBA (DREAL Centre)  
Légendes de Marion VACONSIN (Paysagiste-Conseil de la DREAL Centre)