

MOBILITE RURALE DANS LE PAYS DE LA CHÂTRE EN BERRY

Atelier du Groupe mobilité – 10/04/2019

Durée 30 mn par thème

Table n° [4]

Fiche « Mieux faire connaître et sensibiliser aux mobilités alternatives à la voiture »

Consigne :

1. Bref tour de table : qui est qui autour de la table ? (nom, structure, fonction)
2. Choix de 2 thèmes à travailler parmi les 3 thèmes proposés sur la table
3. Répondre aux questions figurant dans le tableau (recto/verso) en laissant parler ceux qui le souhaitent
(Attention : 30 mn maximum par thème !) → *Le facilitateur note les idées de manière synthétique*
4. A la fin de l'exercice, identifier les éléments les plus importants ou les plus marquants en les soulignant

Questions directrices	Éléments de diagnostic et idées/pistes d'actions
<p>Aujourd'hui la plupart des habitants pensent que la voiture est indispensable quel que soit le déplacement.</p> <p>Pourtant, bon nombre de déplacements ne nécessitent pas forcément une voiture selon les villages (déposer les enfants à l'école, aller chercher du pain, rejoindre Châteauroux en transports en commun, etc.)</p> <p>Comment faire prendre conscience aux habitants que certains déplacements peuvent être réalisés à pied, à vélo, en transports en commun ou en voiture partagée ?</p>	<p>Constat de l'existant → bien connaître les pratiques Penser aussi déplacements à l'extérieur du Pays et les déplacements en interne → manque de communication Pour les bus il y a un manque d'information des lignes de bus. Il n'y a pas d'informations en local. Plateforme de mise en relation (niveau départemental ?) Fréquentation des bus actuellement est mauvaise Expérience de TAD à Sainte-Sévère il y a quelques années qui ne fonctionne pas.</p>

Questions directrices	Éléments de diagnostic et idées/pistes d'actions
<p>Près d'un quart des répondants souhaitent des conseils et de l'information sur les moyens de transport.</p> <p>Comment mieux satisfaire cette demande ?</p> <p>Penser à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Communication - Accompagnement - Événements - Numérique - Etc. 	<p>Mini bus à Le Blanc : quelle communication ?</p> <p>Affichage en mairie ?</p> <p>Plateforme des mobilités → Accompagnement</p> <p>Zoé en prêt → une demi-journée, prêt scooter → 5€ la demie journée. conseil départemental de l'Indre</p> <p>1 ou 2 voitures par collectivité : mutualiser ces voitures</p> <p>Presse locale → diffusion → conseil en mobilité. Communiquer par les bulletins</p> <p>→ Application → flyer → relais d'association → formation personnel des mairies</p>
<p>Pensez-vous à certains événements ou certaines communications qu'il faudrait proposer pour mieux sensibiliser aux mobilités alternatives à la voiture et mieux faire connaître les autres modes de déplacement ?</p> <p>Penser à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Covoiturage, autostop organisé, bus, vélo, marche 	<p>Covoiturage → viser les enfants, essayer de développer le covoiturage pour les déplacements domicile-école puis faire un premier travail de sensibilisation dans les écoles. Cela permettrait de toucher à la fois les enfants et les parents. → animation</p> <p>Plateforme départementale mais qui ne fonctionne pas</p>
Autres réflexions et commentaires ?	