

MOBILITE RURALE DANS LE PAYS DE LA CHÂTRE EN BERRY

Atelier du Groupe mobilité – 10/04/2019

Durée 30 mn par thème

Table n° [2]

Fiche « Mieux faire connaître et sensibiliser aux mobilités alternatives à la voiture »

Consigne :

1. Bref tour de table : qui est qui autour de la table ? (nom, structure, fonction)
2. Choix de 2 thèmes à travailler parmi les 3 thèmes proposés sur la table
3. Répondre aux questions figurant dans le tableau (recto/verso) en laissant parler ceux qui le souhaitent
(Attention : 30 mn maximum par thème !) → *Le facilitateur note les idées de manière synthétique*
4. A la fin de l'exercice, identifier les éléments les plus importants ou les plus marquants en les soulignant

Questions directrices	Éléments de diagnostic et idées/pistes d'actions
<p>Aujourd'hui la plupart des habitants pensent que la voiture est indispensable quel que soit le déplacement.</p> <p>Pourtant, bon nombre de déplacements ne nécessitent pas forcément une voiture selon les villages (déposer les enfants à l'école, aller chercher du pain, rejoindre Châteauroux en transports en commun, etc.)</p> <p>Comment faire prendre conscience aux habitants que certains déplacements peuvent être réalisés à pied, à vélo, en transports en commun ou en voiture partagée ?</p>	<p>Covoiturage</p> <ul style="list-style-type: none">- Faire la différence entre voiture personnelle/voiture tout-court- Accords entre collectivités et entreprises : établissement militaire avait son propre service de ramassage mais comment faire pour des plus petites entreprises ?- Création d'un parking de covoit à St-Chartier (3/4 voitures à la journée) – comment communiquer dessus ? pas signalé, juste un panneau → augmenter la signalisation en lien avec d'autres communes- Réunions d'élus à Chateauroux : tout le monde y va en voiture : faire un système pour s'inscrire en ligne et faire du covoit, relayé par Association des maires de l'Indre/des maires ruraux/conseil départemental- DRH tendance à être contre le covoiturage car si retard concerne plusieurs personnes : mentalités peinent à changer- Labellisation par blablacar des parkings de covoit (ex Bretagne) → pour mettre les gens en relation entre eux- Plus il y a d'internet moins on se parle → trouver des vecteurs de communication autres- Cartographie des initiatives locales → permettre de coordonner (Pays)- Agence de mobilité gère la TAD → mutualiser avec le covoiturage et TC (région). Attention pays n'a pas la compétence de transport, mais possibilité d'un syndicat mixte

Questions directrices	Éléments de diagnostic et idées/pistes d'actions
	<p>Scolaire</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bus scolaire regroupant plusieurs communes du Pays Bus Pays 4 communes pour les enfants → bus peu rempli et suivi par des voitures avec parent/enfant - Région : géolocalisation du transport scolaire. Problème de fréquentation 2à/25%. Mouvement vers la rationalisation - Endroit de ramassage change suivant l'année/collège/lycée - Faire coller les horaires de sortie collège/lycée. 2 cars gérés par le département/la région
<p>Près d'un quart des répondants souhaitent des conseils et de l'information sur les moyens de transport.</p> <p>Comment mieux satisfaire cette demande ?</p> <p>Penser à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Communication - Accompagnement - Événements - Numérique - Etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Débat sur pourquoi ne pas prendre la voiture – pas un problème de mobilité quand utilise la voiture <p>Santé</p> <ul style="list-style-type: none"> - Permanence des médecins : Transports à la demande, faire en sorte que les bus de ramassage scolaire fassent autre chose après/reconversion, bus équipés pour les services publics qui passe tous les mois - TC régional JV malin (recensement de toute l'offre de transport) : il manque beaucoup d'information sur l'Indre car n'ont pas intégrés tous les TAD : problème à faire remonter à la région → une fois ajusté, promouvoir ce dispositif sur les différents sites internet des collectivités + pendant la semaine européenne de la mobilité en septembre : foire/exposition sur les différentes possibilités déjà existantes pour faire augmenter la demande (problème du manque de connaissance)

Questions directrices	Éléments de diagnostic et idées/pistes d'actions
<p>Pensez-vous à certains événements ou certaines communications qu'il faudrait proposer pour mieux sensibiliser aux mobilités alternatives à la voiture et mieux faire connaître les autres modes de déplacement ?</p> <p>Penser à :</p> <ul style="list-style-type: none">- Covoiturage, autostop organisé, bus, vélo, marche	
<p>Autres réflexions et commentaires ?</p>	