

## MOBILITE RURALE DANS LE VAL DE CHER CONTROIS

Atelier du Groupe mobilité – 11/06/2019

### Table n° [3]

#### Fiche « Mieux faire connaître et sensibiliser aux mobilités alternatives à la voiture »

Consigne :

1. Bref tour de table : qui est qui autour de la table ? (nom, structure, fonction)
2. Choix de 2 thèmes à travailler parmi les 3 thèmes proposés sur la table
3. Répondre aux questions figurant dans le tableau (recto/verso) en laissant parler ceux qui le souhaitent  
(Attention : 30 mn maximum par thème !) → *Le facilitateur note les idées de manière synthétique*
4. A la fin de l'exercice, identifier les éléments les plus importants ou les plus marquants en les soulignant

Questions directrices	Éléments de diagnostic et idées/pistes d'actions
<p>Aujourd'hui la plupart des habitants pensent que la voiture est indispensable quel que soit le déplacement.</p> <p>Pourtant, bon nombre de déplacements ne nécessitent pas forcément une voiture selon les villages (déposer les enfants à l'école, aller chercher du pain, rejoindre Blois en transports en commun, etc.)</p> <p>Comment faire prendre conscience aux habitants que certains déplacements peuvent être réalisés à pied, à vélo, en transports en commun ou en voiture partagée ?</p>	<p>Pour mieux faire connaître et sensibiliser aux mobilités alternatives à la voiture et donc faire baisser l'autosolisme, il s'agit d'une part d'améliorer les modes de communication avec les habitants et usagers sur le territoire et d'autre part de promouvoir et faciliter le vélo, les transports en commun le covoiturage...</p> <p>En ce qui concerne les modes de communication, des pistes d'actions sont :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• De ne pas passer que par le site de la communauté de communes, ni par ceux des communes, mais de diversifier les canaux de communication, qu'ils soient numériques (journaux en ligne, réseaux sociaux...) ou non (flyers papiers, affichages, évènements...).</li><li>• D'avoir recours aux partenaires du territoire qui sont directement en contact avec les habitants.</li><li>• De travailler avec les points de commerce afin qu'ils aident à diffuser l'information et participent à la sensibilisation.</li></ul> <p>Pour le covoiturage, des axes de sensibilisation particuliers sont à creuser :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sensibiliser pour donner envie à la population de partager sa voiture, pas seulement par des arguments économiques.</li><li>• Faire la promotion et centraliser l'offre des différents sites de covoiturage.</li><li>• Réaliser un sondage auprès des grands groupes sur la localisation des employés pour encourager ensuite les mobilités alternatives en fonction des résultats.</li><li>• Encourager les entreprises à organiser des services de ramassage pour les salariés</li></ul>

MIEUX FAIRE CONNAITRE ET SENSIBILISER AUX MOBILITES ALTERNATIVES

Questions directrices	Éléments de diagnostic et idées/pistes d'actions
<p>Pensez-vous à certains événements ou certaines communications qu'il faudrait proposer pour mieux sensibiliser aux mobilités alternatives à la voiture et mieux faire connaître les autres modes de déplacement ?</p> <p>Penser à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Covoiturage, autostop organisé, bus, vélo, marche</li> </ul>	<p>Un des types d'évènement qui pourrait être mobilisé pour sensibiliser et communiquer sur les mobilités alternatives à la voiture sont les ateliers PCAET. Ces ateliers seraient également une occasion d'impliquer réellement les personnes dans une démarche de mobilités plus inclusives socialement et plus respectueuses de l'environnement.</p>
<p>Autres réflexions et commentaires ?</p>	<p>Des réflexions et commentaires ont souligné les aspects suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De manière générale : L'importance de la résistance au changement aboutit à la nécessité de se sentir dos au mur pour changer de comportement.</li> <li>• Sur le covoiturage : La flexibilité des horaires induite par le covoiturage peut compliquer l'organisation. Dès l'or, il peut s'agir d'un point d'attention à adresser dans une campagne de sensibilisation.</li> <li>• Sur les transports à la demande : Les transports à la demande vers les marchés fonctionnent très bien, penser les lieux et pôles clés (commerces, santé, loisirs) du réseau de TAD ressort alors comme un élément important pour favoriser leur utilisation.</li> <li>• Sur le train : Un point d'attention a été émis envers la fragilité du réseau TER, qui mérite d'être préservé dans une optique de promouvoir les mobilités alternatives à la voiture individuelle.</li> </ul>